Il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, ha aperto un bando per la gestione del bookshop al suo interno per una durata di 12 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto che potrà anche essere prorogato fino alla conclusione della procedura Consip che avrà ad oggetto la gestione dei servizi aggiuntivi del Museo.

La ditta che si aggiudicherà il servizio dovrà:

* Esporre e vendere libri, pubblicazioni scientifiche e culturali, materiali informativi ed altri prodotti editoriali, gadget ed oggettistica prioritariamente inerenti al Museo ed ai relativi beni culturali, ma anche alla cultura in generale, alla storia, al turismo, alla natura e all’ambiente del territorio calabrese, alle tematiche afferenti le discipline artistiche e ai beni culturali in generale;
* Esporre e vendere i cataloghi per conto del MArRC;
* Offrire un servizio di merchandising di oggetti evocativi dell’esperienza al Museo in modo da diffondere l’immagine del Museo e delle sue collezioni;
* Offrire un servizio editoriale configurato come diritto di prelazione per la progettazione e realizzazione di prodotti editoriali.

La ditta aggiudicatrice dovrà garantire e assicurare il servizio nei giorni e negli orari in cui il Museo sarà aperto seguendo gli orari di apertura e chiusura anche in via straordinaria per le Domeniche al Museo e le Notti d’Estate.

I proventi derivanti dall’attività del Bookshop saranno ad esclusivo beneficio del concessionario, salva la percentuale del 20% sul venduto annuo lordo da corrispondere al Museo. Sulla vendita dei cataloghi del MArRC è riconosciuto un agio pari al 10% dell’incasso.

I Requisiti per la partecipazione sono indicati all’art. 7 del bando pubblicato sul sito ufficiale del Museo.

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate entro le ore 12,00 del 14 luglio 2022.